

BOTIJO TOMÉ por Luis Fernández Codeseda

La revisión contemporánea del objeto artesano por excelencia



"Tomé nace de un recuerdo de mi infancia: de ver a mi abuelo bebiendo de un botijo con ese gesto preciso, casi coreografiado". Luis Fernández Codeseda.

El botijo **Tomé** es un diseño de **Luis Fernández Codeseda** que busca poner en valor una pieza de artesanía de larga tradición en la cultura española. Este **recipiente de barro poroso** enfría el agua por evaporación y a lo largo de los siglos ha adoptado múltiples formas y estilos. El **gesto** tan característico que se ha de hacer para beber de él, sosteniéndolo inclinado en el aire, ha inspirado a **Luis Fernández Codeseda** a crear el botijo **Tomé**, con unas revisadas formas más esenciales y contemporáneas que permiten su uso también en la mesa, así como meterlo en el frigorífico cuando su capacidad de refrigeración resulta insuficiente.

GANDIABLASCO

1 9 4 1



*"Tomé nace de un recuerdo de mi infancia, en la que un botijo coronaba el pozo de mi casa. Me viene la imagen de mi abuelo bebiendo de él, con ese **gesto preciso, casi coreografiado**, que me fascinaba porque rompía con la manera en la que me habían enseñado beber. Había algo en esa acción que me atrapaba, supongo que era por la inclinación o la suspensión del agua en el aire. Esa imagen nunca me abandonó. Al formarme como diseñador, comprendí que **los objetos también nos conectan con la memoria**, invitándonos a experimentarlos de otro modo", explica Luis Fernández Codeseda.*

Así nació el botijo **Tomé**, como un intento de rescatar ese recuerdo y trasladarlo a una pieza que fuera capaz de revivir la emoción de poder disfrutar de un **objeto tan singular y eficiente** en su uso y con tanto arraigo cultural. *"Mis raíces están ligadas a Castilla, en concreto a Ávila y Toledo. Ambas tienen una estrecha relación con la artesanía, con técnicas transmitidas de generación en generación. Esta tradición ha sido una influencia clave en el diseño de Tomé, conectando pasado y presente a través de la materia y la forma",* apunta el diseñador.





Un objeto icónico en la cultura mediterránea que GANDIABLASCO suma a su colección de botijos

El botijo **Tomé** se suma a la reedición del botijo **La Siesta**, diseño icónico creado por Héctor Serrano, Alberto y Racky Martínez, que también comercializa **Gandía Blasco Group**. Es una colaboración que surgió de la búsqueda mutua de un cómplice que compartiera los valores artesanales del objeto. *"La vinculación de Gandía Blasco Group con el mundo mediterráneo, su enfoque en el diseño emocional y su capacidad para crear objetos que trascienden lo funcional fueron claves para que el botijo Tomé tomara forma. Esta colaboración nos ha dado la oportunidad de unir nuestras filosofías para desarrollar una pieza que hablara de **sensaciones, de historia y de un contexto cultural compartido**", cuenta Luis Fernández Codeseda.*

"La artesanía contemporánea tiene el potencial de ofrecer objetos que cuentan una historia, que son singulares y que llevan consigo la huella de quien los crea. Conecta con el deseo por lo único y lo auténtico. Particularmente, en mis diseños la artesanía interviene como una gota de caos; como la belleza nacida de la imperfección", señala.



Proceso de fabricación de Tomé



Acerca de Luis Fernández Codeseda:

Luis Fernández Codeseda es un diseñador de producto madrileño especialmente interesado en explorar la relación entre las personas y su entorno a través de piezas que combinan funcionalidad, memoria y sensibilidad formal. Parte de su trabajo gira en torno a la revisión de piezas tradicionales, reinterpretando su forma y su función para adaptarlas a contextos contemporáneos pero manteniendo su esencia, buscando que evoquen recuerdos y que se integren en la vida cotidiana, acompañándonos en el día a día.

FICHA TÉCNICA

Año:	2026
Diseñador:	Luis Fernández Codeseda
Materiales:	Jarra de terracota con las ventajas del tradicional botijo. Pieza realizada a mano mediante las técnicas tradicionales españolas. Acabado natural para uso alimentario y termolacados para uso decorativo. Interior esmaltado. El color Natural se refiere al de la propia cerámica cocida. Capacidad 700ml. Cada una de estas piezas es única debido a su proceso de fabricación totalmente manual.
Colores:	White, natural, anthracite.



Ø9
Ø3"

29
11"

GANDIABLASCO

1 9 4 1



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

prensa@gandiablascogroup.com

Tlf. (+34) 96 291 13 20



www.gandiablascogroup.com



Gandia Blasco Group
1941